令和2年 2月5日





えんじょるのは、 【シェアリング・エコノミー】による、 新しい買い物弱者対策のしくみです。



<u>目指すは【買い物弱者救済】と【助け合いあふれる地域づくり】</u>

「買い物に困っている人」と「地域のボランティア」を電話着信だけでマッチングさせることができる、日本で初めてのITシステムです。

